

- 参加者は自身の学びを宣言し、最後に自己評価を行います。
- 参加者の在籍企業を訪問し、HKPより受講結果をご報告します。
- 受講結果を踏まえた個社別のソリューションのご提案・ご相談も可能。  
(例:理念策定、中期経営計画策定、サステナビリティ経営高度化支援など)

## 講師紹介

経営者のあらゆるお悩みに向き合い“伴走”するコンサルティング会社 北海道共創パートナーズの現役コンサルタントが講師を務めます

株式会社  
北海道共創パートナーズ  
コンサルティング事業部  
ディレクター



株式会社  
北海道共創パートナーズ  
コンサルティング事業部  
ディレクター



株式会社  
北海道共創パートナーズ  
コンサルティング事業部  
コンサルタント



渡辺 大喜

■プロフィール  
営業マネージャーを経て、経営コンサルタントへ転向。  
経営ビジョン、中期経営計画策定、マーケティング支援などのプロジェクトに参画。  
後継者育成プロジェクトや、自身のマネジメント経験を生かしたリーダーシップや管理職研修の講師登壇実績多数。

資格：中小企業診断士 ほか

西尾 早苗

■プロフィール  
長年人材紹介や採用面接に従事し、人と組織に関するコンサルティングを担当。  
多種多様な業種の道内企業の人材育成、組織開発のプロジェクトに参画。  
役員、管理職向け研修の企画・講師経験も多数。  
資格：国家資格キャリアコンサルタント  
2級キャリアコンサルティング技能士 2級

藤野 雅史

■プロフィール  
出版関係の商社にて全社の営業推進・統括部門を経験後、管理職として、スマートフォンアプリの開発や小売支援セミナーの企画運営、人事制度の見直しなど、システム・営業企画・人事の幅広いプロジェクトを担当。  
HKPでは道内企業の経営幹部・管理職向けの研修企画や人材育成支援を担当。



## 開催日時

第1回	2026年5月14日(木)	9:30～18:30
	15日(金)	9:30～17:30
第2回	6月5日(金)	9:30～17:30
第3回	7月3日(金)	9:30～17:30
第4回	8月7日(金)	9:30～17:30
第5回	9月4日(金)	9:30～17:30
第6回	10月2日(金)	9:30～17:30
第7回	11月6日(金)	9:30～17:30
第8回	12月4日(金)	9:30～17:30
第9回	2027年1月8日(金)	9:30～17:30
第10回	2月5日(金)	9:30～17:30

対象者 経営幹部・経営後継者・管理職

価格 おひとり 50万円(先払い・一括)税別  
※本研修は、人財育成開発助成金の対象です。詳しくは下記をご確認ください。  
※2026年5月末日のご請求となります。

場所 札幌・大通近辺

お申込み期限 2026年4月15日(水)まで

■最低催行人数 8名

■募集人数 20名

## セミナーのお申込みはこちらから

URLをクリックするかQRコードを読み取ってください。

<https://forms.office.com/r/mcpmyWLbjf>



## 人材開発支援助成金のご案内

人材開発支援助成金は、訓練経費や訓練期間中の賃金の一部等を助成する制度です。

助成を受けるためには、※支給要件をすべて満たす必要があります。

●支給の要否は労働局で判断されます。

●HKPでは助成金が受けられることを保証できませんので、予めご了承ください。

【支給要件】(一例) さまざまな要件がありますので必ず厚労省HPをご確認ください。

①訓練開始日の6ヶ月前から1ヶ月までの間に計画届を労働局に提出すること ②実訓練時間数が10時間以上であること

## お問い合わせ先

株式会社北海道共創パートナーズ(北洋銀行グループ)

研修事務局 [kensyu@h-kyoso.co.jp](mailto:kensyu@h-kyoso.co.jp) 担当: 西尾 TEL.070-3813-6957

藤野 TEL.080-4115-5886



2026年度

# 経営人材アカデミー

～経営スキルを身に着けて会社を率いる人材へ～

【研修期間】2026年5月14日(木)～2027年2月5日(金)

対象者 経営幹部・経営後継者・管理職

経営戦略

マーケティング

組織戦略

コスト改善

## 3つの特徴

## コンサルによる実践指導

企業支援の最前線で培った知見をもとに、HKPの現役コンサルタントが直接講義します。

## 少人数制

少人数で講師・参加者と活発な意見交換が可能。研修後も知識定着フォローと経営者様へ報告を行います。

## 講義 + グループ討論

理論だけではなく、あらゆる業種のケースを用いてグループ討論を行います。

# 経営に必要な知識習得プログラム

第1回	2026 5/14(木) 9:30~18:30	キックオフ(開催概要説明・自己紹介)+ 戦略MGマネジメントゲーム® 1日目  ※戦略 MG マネジメントゲーム：会社経営を疑似体験できるボードゲーム型の研修プログラム 「会社経営の流れ」「決算書の作り方」「戦略立案の視点」を一気に体験できます。
	2026 5/15(金) 9:30~17:30 ※終了後、懇親会開催予定	戦略MGマネジメントゲーム® 2日目  ●経営シミュレーションゲームを通じて、ビジネスの流れ(資金運用、人、設備、生産、値付け、販売等)を理解する ●損益分岐点の考え方を理解し、粗利で固定費を賄う重要性を理解する ●経営における資金繰りの重要性や、黒字倒産の怖さを理解する ●経営シミュレーションにおける黒字・赤字要因の分析方法の習得と、それらを踏まえたPDCAサイクルを理解する
第2回	2026 6/5(金) 9:30~17:30	経営理念・ビジョン  ●経営理念やビジョンが経営の根幹を支え、意思決定・組織行動の指針となることを理解する ●自社や事業にとって「理念・ビジョンを言語化する意味」を深く認識し、実務に落とし込む視座を養う
第3回	2026 7/3(金) 9:30~17:30	経営戦略  ●経営戦略の基本概念(ポジショニング・ドメイン・バリューチェーン等)を理解する ●フレームワークを活用して、自社や事業の競争優位性を分析できるようにする ●ケーススタディを通じて「戦略思考」から意思決定を行う力を養う
第4回	2026 8/7(金) 9:30~17:30	事業戦略  ●事業戦略の基本フレーム(3C、4P、PPM、クロスSWOTなど)を体系的に理解する ●ケース企業の事業ポートフォリオを分析し、成長戦略の方向性を描けるようになる ●ディスカッションを通じて「複数事業のバランスをどう取るか」「どこに投資するか」を意思決定する力を養う
第5回	2026 9/4(金) 9:30~17:30	コスト改善戦略  ●コスト改善を「単なる経費削減」ではなく「競争力強化のための経営戦略」として理解する ●コスト構造を分析し、改善余地を特定するスキルを身につける ●人員計画・経費管理・原価管理を通じて、収益構造の持続的改善を実現する視座を養う
第6回	2026 10/2(金) 9:30~17:30	財務戦略  ●財務を「数字管理」ではなく「資金調達・投資判断の意思決定」に活かす視点を持つ ●財務分析(収益性・安全性)を基礎としつつ、返済可能性を前提とした調達戦略を理解する ●正常収益力と要償還債務の比較から、自社の調達許容額を推定し、投資余力を考えるスキルを養う

第7回	2026 11/6(金) 9:30~17:30	M&A戦略  ●M&Aを「事業成長に向けた重要戦略」として理解する ●円滑にM&Aを進めるためのプロセスやポイントを理解する ●シナジー効果を見極め、M&A実行の可否を戦略的に判断できる力を養う
-----	-------------------------------	---

第8回	2026 12/4(金) 9:30~17:30	組織・人材戦略  ●組織と人材を「経営資源」として戦略的に捉え、事業戦略と連動した人材マネジメントを考えられる力を養う ●中小・中堅企業において頻発する「後継者不足」「人材流出」「組織硬直化」の課題を題材に議論する ●モチベーション理論、組織構造設計などを用いて、実践的に組織人材戦略を立案できるようにする
-----	-------------------------------	---

第9回	2027 1/8(金) 9:30~17:30	サステナビリティ経営  ●サステナビリティ経営をすべての企業にとって重要な経営課題として理解する ●環境(E)、社会(S)、ガバナンス(G)の観点から、取り組むべき優先課題を整理できるようになる ●ケースを通じて「形だけのサステナビリティ経営」ではなく、経営・事業戦略と紐づけて考える力を養う
-----	------------------------------	--

第10回	2027 2/5(金) 9:30~17:30	中期経営計画 策定の要諦  ●中期経営計画を「金融機関に見せる書類」ではなく、事業を成長させる経営の羅針盤として理解する ●中期経営計画の構造(ビジョン・戦略・施策・数値・モニタリング)を体系的に学ぶ ●ケースを通じて、中期経営計画を「絵に描いた餅」にせず、実行可能性を持たせる視点を養う
------	------------------------------	--

※内容の詳細は変更となる場合があります。

## 1日のタイムテーブル イメージ

9:30 - 10:00	講師のご挨拶～アイスブレイク
10:00 - 11:00	インプット① …… その日のテーマに沿った理論を学びます。
11:00 - 12:30	アウトプット① …… 学んだ理論をもとに、ケーススタディを用いてチームに分かれてグループ討論～発表
12:30 - 13:30	昼休憩
13:30 - 14:30	インプット② …… 午後からはフレームワークを用いて考え方を学びます。
14:30 - 15:00	アウトプット② …… 上記で学んだフレームワークを活用して、個人ワークを行います。
15:00 - 16:00	アウトプット③ …… さらにケーススタディの課題に対してグループ討論発表から、他グループからフィードバックまで行います。
16:00 - 17:00	インプット③ …… グループワークで出た内容に対して答えとなる「セオリー」を学びます。
17:00 - 17:30	まとめ …… 最後に1日のまとめを総括し、次回の課題も共有します。



※上記タイムテーブルはイメージです。学ぶテーマによって変わります。

10ヶ月におよぶアカデミーでは、参加者同士の交流や気づきも得られます  
(懇親会も開催予定)